



## Ett nytt sätt att marknadsföra ?

### ”Storytelling och destinationsutveckling”



Lena Mossberg vid Handelshögskolan, Göteborgs universitet, i samarbete med Lapplands Lärcentra och projektet Norrsamverkan kommer till Kiruna och ger en föreläsning i ”Storytelling och destinationsutveckling”.

9 maj 2012

Kl. 15.00-16.30.

Plats:

Kunskapsparken  
(f.d Parkskolan)  
(Kiruna)

Lannavaara  
Kunskapens hus  
(Videokonferens)

#### Ur innehållet:

- Att kommunicera med olika intressenter
- Helhetsbild och konceptutveckling genom storytelling
- Att gestalta sitt varumärke och generera upplevelser
- Strategiskt arbete
- Kundbetende

Lena Mossberg är professor vid Handelshögskolan. Hon har sitt forskningsintresse inom kundbetende turism och upplevelse tjänster. Har publicerat flera böcker bland annat: ”storytelling —marknadsföring i upplevelseindustrin”.

#### Information:

Lapplands Lärcentra  
[www.lapplands.se](http://www.lapplands.se)

#### Anmälan:

[www.lapplands.se](http://www.lapplands.se)  
Tfn: 0980-707 08

